

METAVERSUMIN MAHDOLLISUUDET MATKAILUALALLA



Lasse Rouhiainen



Business Helsinki

#helsinginmatkailuseminaari

PARANNETTU PROMPT - KEHOTE

Matkailuyritykseni tavoitte on parantaa asiakaskokemusta ja sitoutumista koko matkan ajan - ennen matkaa, sen aikana ja sen jälkeen. Tehtävänäsi on antaa ehdotuksia siitä, miten yritykseni voisi hyödyntää metaversumia tehokkaasti tämän tavoitteen saavuttamiseksi ottamalla huomioon esimerkiksi virtuaalisen matkasuunnittelun, immersiiivisen matkakohteen esikatselun, matkan aikana tapahtuvan vuorovaikutuksen, yksilöllisen sisällön ja matkanjälkeiset kokemukset, jotka edistävät asiakasuskollisuutta ja pitkäaikaisia suhteita.

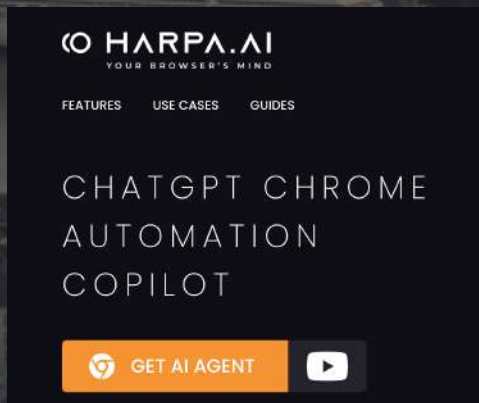
Vastauksessasi:

1. Kuvaile, miten kukin näkökohta (virtuaalinen matkasuunnittelu, immersiiivinen matkakohteen esikatselu, matkan aikana tapahtuva vuorovaikutus, henkilökohtainen sisältö ja matkan jälkeiset kokemukset) voidaan toteuttaa metaversioympäristössä.
2. Selitä, mitä ainutlaatuisia etuja nämä toteutukset tarjoavat asiakkaille heidän matkansa eri vaiheissa.
3. Tunnista näihin toteutuksiin liittyvät mahdolliset haasteet tai rajoitukset.
4. Suosittele mahdollisia ratkaisuja tai vaihtoehtoja näiden haasteiden voittamiseksi.

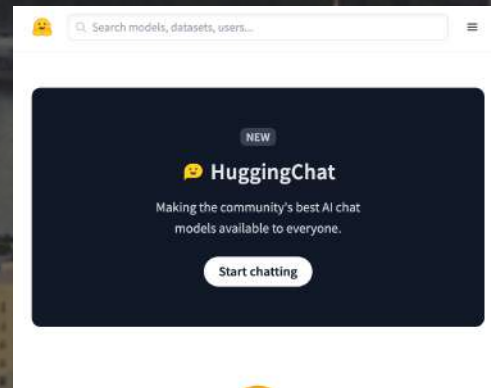
Varmista, että ideasi ovat luovia mutta käytännöllisiä ja että ne voidaan toteuttaa matkailuyritykseni kontekstissa, mutta samalla keskitytään selkeästi asiakaskokemuksen ja sitoutumisen parantamiseen matkan kaikissa vaiheissa. Rohkaise vastauksessasi joustavuuteen ja luovuuteen, mutta tarjoa samalla toteuttamiskelpoisia toimia, joilla saavutetaan menestystä kussakin edellä mainitussa näkökohdassa.

Tässä tietoa yrityksestä: _____

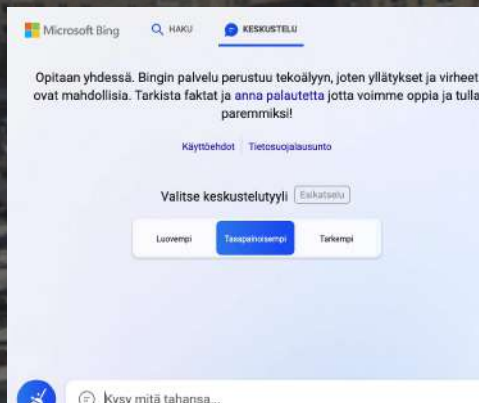
CHATGPT TYÖKALUJA



<https://harpa.ai/>



<https://huggingface.co/>



bing.com



agentgpt.reworkd.ai



Lasse Rouhiainen
[linkedin.com/in/lasserouhiainen](https://www.linkedin.com/in/lasserouhiainen)